



کلیات

مقدمه

بیست و چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ) از ۶ تا ۹ مرداد ماه سال ۱۳۹۷ در شرایطی برگزار شد که چند هفته پیش از آن، آمریکا خروج یک جانبه این کشور از پیمان برجام را اعلام و تنش‌ها و نوسانات ارزی فضای جامعه را ملتهب کرده بود. محمداقبر اثنی‌عشری، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور دو هفته پس از پایان الکامپ سال ۹۷ در پیامی درخواست کرد: «برای الکامپی متفاوت در سال ۱۳۹۸ برنامه‌ریزی کنیم.»

الکامپ ۲۵ از ۲۷ تا ۳۰ تیرماه سال ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران (در ۲۰ سالن، ۶۵،۰۰۰ متر مربع فضای نمایشگاهی و ۳۲،۵۰۰ متر مربع فضای مفید) برگزار شد. ویژگی‌های خاص این نمایشگاه و نقش و تأثیر آن در رشد صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور، نیازمند مستند سازی وقایع و بررسی نقاط قوت و ضعف، با هدف برنامه‌ریزی برای ارتقای آن در سال‌های آتی است.

تخمین زده می‌شود که بیش از ۱۰۰ هزار نفر از الکامپ ۲۵ بازدید کرده باشند که نزدیک به عدد نمایشگاه منطقه‌ای جیتکس است. بخشی از این ترافیک انسانی احتمالاً توسط سالن‌های الکام‌استارز ایجاد شد که با ۳۵۰ غرفه حدود ۵۰۰ تیم را در خود جا داده بودند و خود دارای جمعیت بالایی از دوستان، تیم‌ها و طرفداران در شبکه‌ای اجتماعی بودند.

هدف و محدوده

هدف این سند، ارائه‌ی گزارشی از ابعاد مختلف برگزاری الکامپ ۲۵ است. در این گزارش علاوه بر نقاط و قوت این نمایشگاه، تلاش شد تا موارد اصلاحی و قابل بهبود هم ذکر شود تا در برگزاری الکامپ ۲۶ مورد توجه قرار گیرد. محدوده این سند، منحصراً الکامپ ۲۵ و موضوعات مربوط به برگزاری آن است.

تعاریف و اصطلاحات

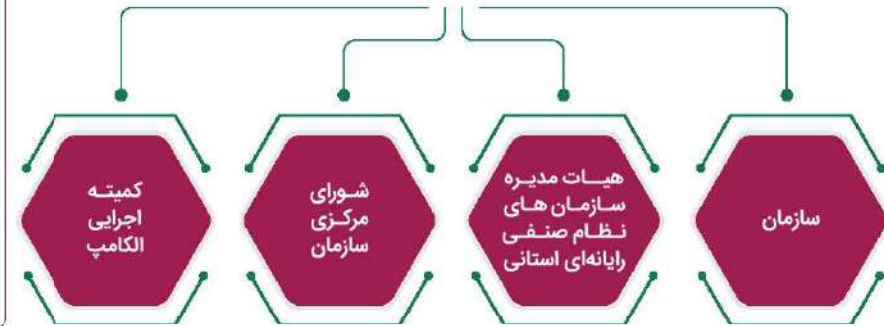
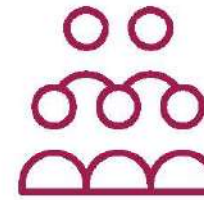
در این سند و به منظور پرهیز از اطاله کلام، از عبارات و اصطلاحات زیر استفاده شده است.

- **نمایشگاه:** منظور «بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ)» است که از ۲۷ تا ۳۰ تیرماه سال ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.
- **سازمان:** منظور «سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور» است که مسئول برگزاری نمایشگاه بوده است.

- **مجری:** منظور «شرکت راهکار تجارت کوشا» است که مسئولیت انجام کلیه فعالیت‌های اجرایی نمایشگاه را تحت نظارت سازمان بر عهده داشت.



مخاطبین



ساختار و سازمان اجرایی

بنا به مصوبه شورای مرکزی سازمان نظام صنفی کشور، شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه با ترکیب زیر برگزیده شدند:



عباس رمدانی (مازندران)
نایب رئیس سازمان نصر کشور



محمدباقر اثنی‌عشری (تهران)
رئیس سازمان نصر کشور



نظام‌الدین خوارزمی (فارس)
نایب رئیس سازمان نصر کشور



حسن هاشمی (خراسان رضوی)
نماینده شورای مرکزی



محمد اترح (اصفهان)
خزانه دار سازمان نصر کشور



آرش برهمند
(مدیر بخش الکام استارز)



هانف خرمشاهی
(معاون دبیر کل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای)



حسن یوسفی
(مدیر روابط عمومی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای)



رضا حیدری رنجبر
(مدیر اجرایی)



رسول سرافیان
(دبیر کل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور)



مرجان پرویزی
(دبیر ستاد اجرایی نمایشگاه)



منیژه سلطان‌الکتابی
(نماینده خزانه دار سازمان نظام صنفی رایانه‌ای)



آزاد معروفی
(مدیر بخش الکام ترندز)



سید علی آذرکار
(دبیر سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران)



محمد ثروتی
(مدیر مشتریان بزرگ)



حسن هاشمی
(نماینده شورای مرکزی)

برای برنامه‌ریزی و مدیریت عالی فعالیت‌های برگزاری نمایشگاه، کمیته اجرایی الکامپ با ترکیب زیر تشکیل شد:

اقدامات اولیه نمایشگاه

در این فصل، اطلاعات آماری نمایشگاه که پس از پایان آن توسط کمیته ی اجرایی جمع‌بندی شده، آمده است.

مشخصات کلی

مشخصات کلی نمایشگاه به شرح زیر است:



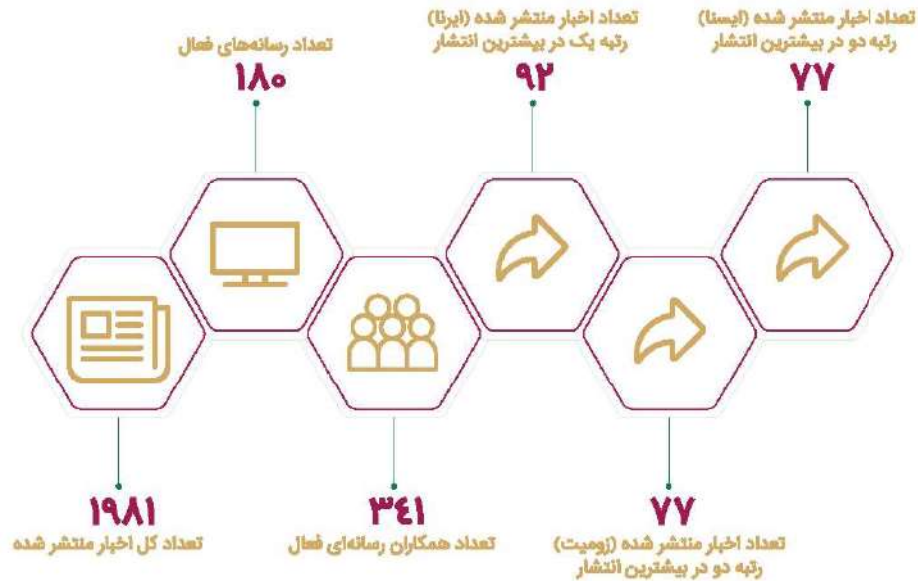
آمار مشارکت‌کنندگان

تفکیک مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه به شرح جدول شماره ۱ است:

جدول ۱: آمار مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه			
نوع	تعداد	میزان اختصاص یافته (مترمربع)	درصد از کل فضای مفید نمایشگاه
شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات	۴۲۹	۲۰۷۸۱	۶۶۶٪
استارت آپ	۲۲۸	۸۷۵۰۲	۲۲۶٪
کانترهای استارت‌آپی	۱۲۲	۰	۰
دولت الکترونیک	۳۴	۳۳۳۰	۸٪

آمار مربوط به تولید خبر و اطلاع‌رسانی در خصوص نمایشگاه، در جدول شماره ۳ نشان داده شده است.

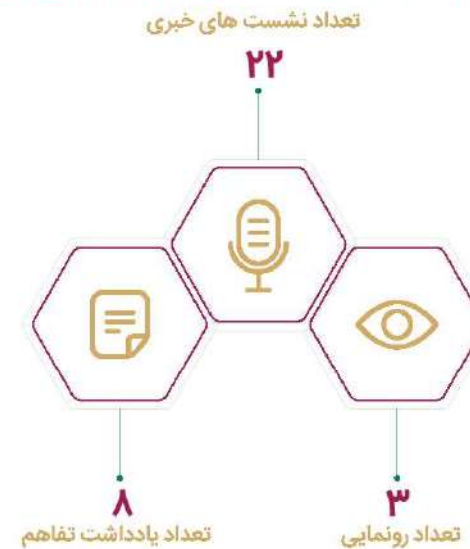
جدول شماره ۳: آمار اخبار منتشر شده در رسانه‌ها



اخبار و اطلاع‌رسانی

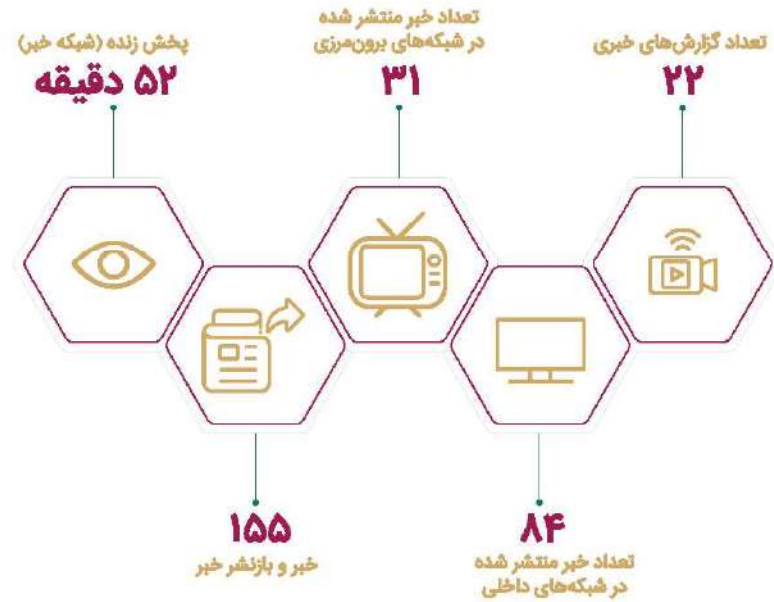
آمار مربوط به عملکرد ستاد خبری در بخش برگزاری رویدادها شامل نشست خبری، امضای تفاهم‌نامه و رونمایی، در جدول شماره ۲ نشان داده شده است.

جدول شماره ۲: آمار عملکرد ستاد خبری در بخش برگزاری رویدادها



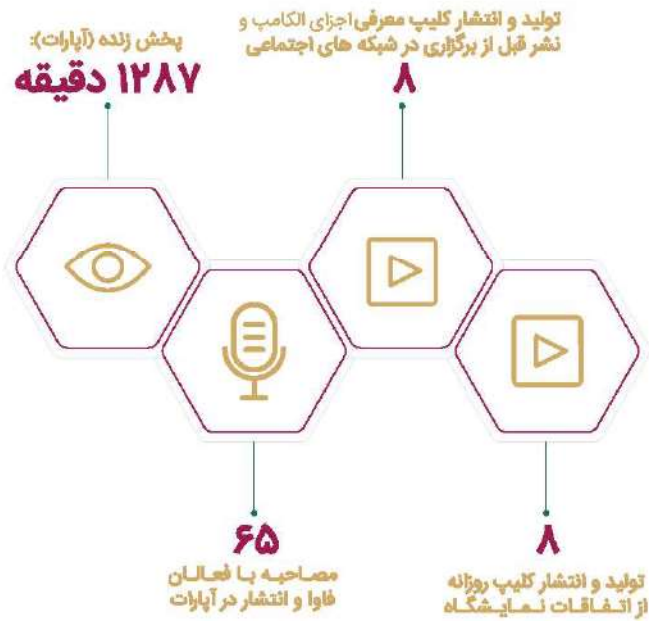
آمار اخبار منتشر شده در خصوص نمایشگاه در رسانه ملی (صدا و سیما) جمهوری اسلامی ایران، به شرح جدول شماره ۴ است:

جدول ۴: اخبار منتشر شده در صداوسیما



عملکرد ستاد خبری از حیث آماری به شرح جدول شماره ۵ است:

جدول ۵: عملکرد تصویری ستاد خبری نمایشگاه





بازدیدکنندگان



- در مجموع، حدوده ۱۰ نفر از مقامات لشکری، کشوری و صنفی از نمایشگاه بازدید کردند:
- مشاور مقام معظم رهبری
- ۳ نفر از معاونین رئیس جمهور
- ۷ نفر از وزیران
- رئیس و معاونین مرکز ملی فضای مجازی
- تعدادی از نمایندگان مجلس
- تعدادی از معاونین و رؤسای سازمان‌ها
- ۵ نفر از مقامات قوه قضائیه
- شهردار تهران
- استاندار تهران
- تعدادی از مقامات نظامی و انتظامی
- رؤسای نهادهای صنفی
- معاونین سازمان صداوسیما
- رئیس سازمان فناوری اطلاعات
- فرمانده انتظامی تهران بزرگ







درس آموخته های الکامپ ۲۵

در این فصل، سرفصل‌های مهم برنامه‌ریزی برگزاری نمایشگاه برشمرده و موضوعات مرتبط با هر کدام تحلیل شده است.

جلسات کمیته اجرایی

جلسات کمیته اجرایی از اواسط بهمن ماه سال ۱۳۹۷ برگزار و با فراخوان‌هایی از تمامی فعالان در سراسر کشور درخواست مشارکت و همراهی شد. این جلسات تا هفته بعد از مراسم اختتامیه، یعنی نیمه شهریورماه ۹۸ به طور منظم و با مشارکت فعال و چالشی اعضا برگزار شد.

تعیین تاریخ، اعطای مجوز برگزاری و تعیین مجری

مجوز برگزاری نمایشگاه در اواسط اردیبهشت ۱۳۹۸ رسماً صادر شد؛ اگر چه تاییدات شفاهی پیش‌تر به سازمان داده شده بود. در مورد تقویم و در مورد ساعات کار نمایشگاه بحث‌ها و بازخوردهایی وجود داشت. این مباحث مبنی بر این بود که ساعت کار نمایشگاه با توجه به گرما به عصر تا شب (به جای صبح تا عصر) انتقال پیدا کند.



نقاط قوت

- حضور شرکت مجری برای پنج سال متوالی



نقاط ضعف

- تأخیر در صدور مجوز (و پیامدهای ناشی از آن)



موارد اصلاحی و بهبود

- مکاتبه و پیگیری با شرکت سهامی نمایشگاه‌ها برای تسریع در صدور مجوز
- حل مشکل همزمانی الکامپ ۲۶ (۲۷ تا ۳۰ تیر ماه ۱۳۹۹) با «دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ‌های تزئینی، معدن، ماشین‌آلات و تجهیزات مربوطه»
- تعیین سالن‌های اختصاصی برای بازدیدکنندگان متخصص
- تعیین روزهایی منحصر‌آبرای بازدیدکنندگان تخصصی
- افزایش ساعت بازدید
- افزایش حداقل یک روز به زمان نمایشگاه



نقاط قوت

- تعامل و هم‌افزایی مناسب تیم
- مشارکت فعال اعضا در برنامه‌ریزی و اجرای فعالیت‌ها
- برگزاری منظم جلسات
- انجام هماهنگی‌ها به شکل مناسب
- حضور مستمر و فعال رئیس سازمان
- حضور مدیر روابط عمومی در تمام جلسات



نقاط ضعف

- برنامه ریزی دیر هنگام بخش الکامپ‌جایز
- نامشخص بودن مدیریت بخش الکامپ‌گیمز
- تعیین دیر هنگام مدیر بخش الکامپ‌ترندز



موارد اصلاحی و بهبود

- تعیین یک مدیر مناسب برای بخش الکامپ‌جایز در زمان مقرر
- تعیین یک مدیر مناسب برای بخش الکامپ‌گیمز در زمان مقرر
- تعیین مدیر بخش الکامپ‌ترندز در زمان مقرر

برنامه‌ریزی پروژه

منظور از برنامه‌ریزی، فعالیت‌هایی مانند تعیین ساختار اجرایی، هدف‌گذاری، زمان‌بندی، نقاط عطف، تدوین سیاست‌های اجرایی برگزار و ... است.



نقاط قوت

- تشکیل جلسات مستمر و بدون وقفه از بهمن ماه ۹۷ تا بعد از مراسم اختتامیه شهریورماه ۹۸
- تیم اجرایی دارای تجربه سال‌های قبل



نقاط ضعف

- عدم امکان برنامه‌ریزی به دلیل تأخیر در واگذاری (شفاهی) نمایشگاه
- عدم تهیه/دسترسی به تجارب قبلی به صورت مستند
- عدم وجود یک برنامه زمان‌بندی مشخص
- عدم رعایت زمان‌بندی‌ها (مانند تمدید یک ماهه ثبت‌نام)



موارد اصلاحی و بهبود

- تعیین یک برنامه زمان‌بندی (توسط دفتر مدیریت پروژه سازمان)
- تعیین دقیق فعالیت‌های (سطح ۱، سطح ۲، ...)
- تعیین مایلستون‌ها
- تدوین منشور برگزاری نمایشگاه (اهداف، سیاست‌ها، چارچوب‌ها و ...)
- تعیین نقش‌ها و مسئولیت‌ها
- مستندسازی فعالیت‌ها

ثبت‌نام

ثبت‌نام شرکت‌کنندگان در بخش‌های مختلف، از طریق وبگاه رسمی نمایشگاه مانند همیشه انجام شد.



نقاط قوت

- شروع و ختم به موقع ثبت‌نام
- اولویت‌گذاری بر مبنای منراژ غرفه و زمان ثبت‌نام
- پایبندی و رعایت فرهنگ زمان‌بندی



نقاط ضعف

- عدم امکان ثبت درخواست‌های متقاضیان متفرقه (مانند اتاق ایران و آلمان)
- اطلاع‌رسانی مناسب به ثبت‌نام‌کنندگان
- عدم ارائه وضعیت بخش‌های مختلف نمایشگاه
- عدم امکان دسترسی برای پرداخت الکترونیک



موارد اصلاحی و بهبود

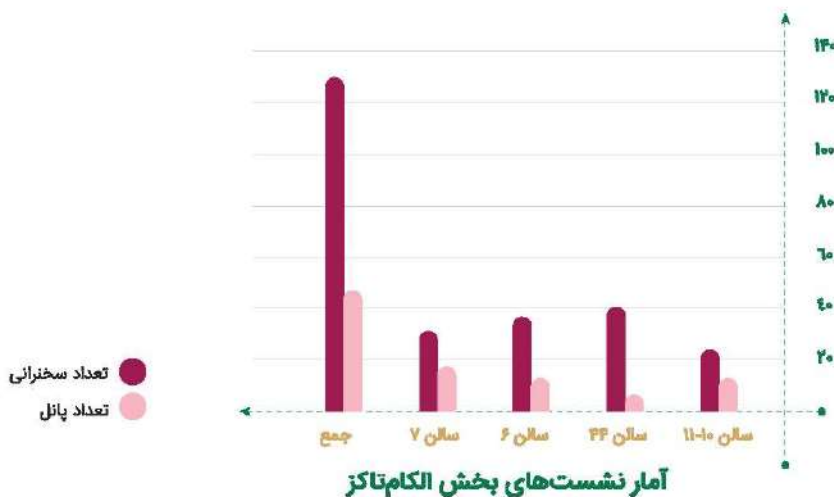
- تلاش برای ثبت درخواست همه متقاضیان (غیر شرکت‌ها) در وبگاه نمایشگاه
- ارتباط با پورتال عضویت سازمان (به منظور گردآوری وضعیت حضور اعضای سازمان)
- در نمایشگاه عدم اخذ برخی اطلاعات از اعضای سازمان؛ ...)
- ارائه اطلاعات وضعیت نمایشگاه در پورتال (به شکل مستمر)
- طراحی و ایجاد اپلیکیشن نمایشگاه



برگزاری کامتاگز

عملکرد بخش کامتاگز از منظر آماری در جدول شماره ۶ نشان داده شده است.

جدول ۶: آمار نشست‌های بخش کامتاگز



سالن	تعداد سخنرانی	تعداد پانل
سالن ۱۱-۱۰	۲۴	۱۲
سالن ۴۴	۴۰	۸
سالن ۶	۳۷	۱۲
سالن ۷	۳۰	۱۵
جمع:	۱۳۱	۴۷



برگزاری کام استارز

نمایشگاه با حضور پر شور استارت‌آپ‌ها در قالب ۳۵۰ غرفه برگزار شد. این بخش به گفته بسیاری از بازدیدکنندگان، یکی از بخش‌های جذاب و دیدنی نمایشگاه بود.

کام استارز

بخش کام‌استارز امسال با داشتن ۳۵۰ غرفه در قالب سالن‌های ۷ تا ۱۳، نرخ رشد از نظر مساحت تحت اشغال رشد ۱۰۰ درصدی و از نظر تعداد استارت‌آپ رشد ۱۵ درصدی داشته است و مرکز توجه بسیار به ویژه از سوی مسئولین و رسانه‌ها بود. این را می‌توان به صورت مستقیم ناشی از همگرایی فوق‌العاده این بخش با بدنه کامپ و به ویژه مدیر اجرایی نمایشگاه دانست. این رویداد به شدت در بدنه اکوسیستم استارت‌آپی کشور جا افتاده و تثبیت شده ولی نیازمند برنامه‌ریزی دقیق‌تر پیش از رویداد و تقویت بخش محتوایی است.

- وجود تجارب قبلی (چهار دوره) برگزاری این بخش
- مدیریت و برنامه‌ریزی مناسب
- استقبال و حضور استارت‌آپ‌های جدید
- اجرای پابویون سرمایه، تحت نام معاونت علمی با حضور موفقیت آمیز از ۶۵ تیم
- حمایت همه جانبه سازمان نظام صنفی



نقاط قوت



نقاط ضعف

- اجرای ناقص پابویون شتاب



موارد اصلاحی و بهبود

- توسعه این بخش بر اساس بازخوردهای انجام شده در نمایشگاه



بخش الکاوتاکز بعد از دو سال اجرا، کاملاً تثبیت شده و یکی از نقاط قوت نمایشگاه به عنوان تریبون آزاد کسب و کارها تلقی می‌شود. امسال نزدیک به ۲۵۰ برنامه سخنرانی طی ۴ روز برگزاری نمایشگاه برنامه‌ریزی و اجرا شد و بر اساس تخمین‌های انجام شده، حدود ۱۰،۰۰۰ نفر در این نشست‌ها حضور داشتند.

برگزاری الکاوترنز

این بخش پس از یک دوره ناموفق، امسال با تلاش کمیسیون «اینترنت اشیا و داده‌های عظیم» سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران برگزار شد.

ELECOM TRENDS



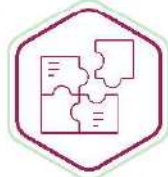
نقاط قوت

- استقبال مناسب از این بخش
- تشکیل یک تیم داوری برای گزینش شرکت‌کنندگان



نقاط ضعف

- عدم حضور شرکت‌ها بر اساس ارائه‌های انجام شده
- عدم ارائه محتوا که ترندز که امکان توجه به آن وجود داشته باشد



موارد اصلاحی و بهبود

- تسریع در فراخوان از متقاضیان
- تعیین معیارهای ارزیابی متقاضیان
- تقویت کمیته داوری
- تخصیص فضای بزرگ‌تر در صورت استقبال از این بخش
- حذف این بخش از سالن‌های نمایشگاه
- ایجاد یک یا چند نشست، سمینار همزمان با نمایشگاه در سالن‌های موجود نمایشگاه



نقاط قوت

- استقبال بیش از حد از این بخش
- حمایت حامیان از این بخش



نقاط ضعف

- عدم ارائه آخرین وضعیت سخنرانی‌ها در وبگاه نمایشگاه
- اطلاع رسانی حداقل ۲۰ روز قبل
- عدم وجود یک بانک اطلاعاتی از ارائه‌دهندگان و شرکت‌کنندگان و دسته‌بندی موضوعی نشست‌های مختلف الکاوتاکز، از منظر شرکت‌کنندگان شامل تعداد، موضوع و محتوا
- عدم وجود سامانه‌ای برای ثبت‌نام متقاضیان و برآوردی تخمینی تعداد شرکت‌کنندگان هر نشست (قبل از برگزاری آن)
- نداشتن خلاصه‌ای از رزومه سخنرانان و چکیده مطالب
- عدم دریافت وجه برای سخنرانان



موارد اصلاحی و بهبود

- بهبود فرآیندهای زمان‌بندی و اطلاع‌رسانی
- بازنگری در راهبرد و نحوه مدیریت برگزاری نشست‌ها
- توسعه کمی الکاوتاکز (تعداد سال‌ها)
- توسعه کیفی سخنرانی‌ها (تنوع و گزینش افراد صاحب‌نظر در حوزه‌های مختلف)
- امکان ارائه اطلاعات سخنرانی‌ها از طریق اپ تلفن همراه
- بسته شدن این بخش از نمایشگاه تا ۱ روز قبل از برگزاری نمایشگاه برای داشتن فرصت کافی تبلیغ و اطلاع‌رسانی



برگزاری الکام جابز

برای نخستین بار بخش الکام جابز، با هدف برقراری ارتباط بین کارفرمایان و کارجویان، در سالن ۶ غرفه‌هایی به رایگان واگذار شد. ماموریت اصلی الکام جابز، برنامه‌ریزی فرآیندی برای دریافت و تحلیل سوابق کاری کارجویان و به اشتراک گذاردن آن با کارفرمایان مورد نظر داشت. این بخش با استقبال پیش‌بینی شده مواجه نشد.



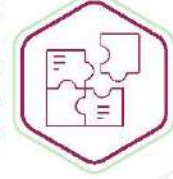
نقاط قوت

- تشکیل این بخش برای اولین بار
- مشخص شدن وضعیت اجرای آن



نقاط ضعف

- عدم تحقق اهداف سازمان در این بخش (به طور کامل)
- منحربت نامناسب



موارد اصلاحی و بهبود

- تعیین چارچوب برگزاری این بخش
- بازنگری در نحوه انتخاب مدیر
- حذف این بخش به طور مستقیم از سالن‌ها
- ایجاد یک بستر برای تمام شرکت‌ها در تمام غرفه‌ها در جهت جذب نیروی کار
- ایجاد زیرساخت عمومی در جهت جذب اطلاعات متقاضیان کار

برگزاری الکام پیچ

بخش مسابقه الکام پیچ امسال با استقبال مناسبی برگزار شد.



نقاط قوت

- حضور ۹۳ شرکت‌کننده
- برنامه‌ریزی برای اجرای با کیفیت و نظم و شفافیت بیشتر



نقاط ضعف

- نامناسب بودن محل (انتهای سالن ۱۳) و عدم بروز عمومی آن
- دیرهنگام بودن برای ثبت نام
- عدم وجود معیارهای مناسب از قبل تعیین شده و اطلاع رسانی آنها
- تعیین داوران در شکل حرفه‌ای
- عدم اطلاع رسانی برای ارائه



موارد اصلاحی و بهبود

- تمهید قضا و سالن مناسب برای برگزاری مراسم

● برگزاری الگام گیمز



برای دومین سال متوالی همزمان با نمایشگاه الگامپ الگام گیمز برگزار گردید موضوعی که مورد توجه سازمان نظام صنفی توجه به صنعت تولید گیم و شرکت های تولید کننده و نه بازیگران یا گیمر های این حوزه بوده است. با شرایط و وضعیت اقتصادی و عدم ورود کافه بازار در الگامپ سال ۹۸ این بخش کمی افت داشت ولی با حضور چند شرکت مطرح با شرایط کامل، می توان امید وار بود که در سال آینده با تعیین مدیر مرتبط و برنامه ریزی کامل بخش الگام گیمز به مسیر رشد و بالندگی خود ادامه دهد.

نقاط قوت



- حضور یر توان چند شرکت کننده
- توجه به صنعت تولید گیم
- استمرار برگزاری

نقاط ضعف



- نداشتن مدیر مستقیم
- کوچکتر شدن به لحاظ مترای
- موضوع ارزی بال و عدم مشارکت شرکت های سخت افزاری حوزه گیم

موارد اصلاحی و بهبود



- تعیین مدیر مرتبط
- مذاکرات زود هنگام
- داشتن برنامه های محتوایی
- دریافت مصوبه خاص برای شرکت هایی که تجهیزات سخت افزاری دارند ولی موضوع اصلی تولید گیم هست

● اطلاع رسانی و تبلیغات

این فعالیت دربرگیرنده کلیه فعالیت های مربوط به اطلاع رسانی و برندسازی نمایشگاه (قبل، در زمان برگزاری، و بعد آن) است. تولید و انتشار اخبار مرتبط با نمایشگاه، به نحو مناسبی برنامه ریزی، مدیریت و اجرا شد.

از کانال های اطلاع رسانی سازمان (به خصوص سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران)، روزنامه های تخصصی (مانند فناوران اطلاعات)، روزنامه های برخط، شبکه های اجتماعی (به خصوص کانال تلگرام سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران) به منظور انتشار اخبار و اطلاعیه های مربوط به نمایشگاه استفاده شد. برگزاری دو نشست خبری هم توانست یک موج خبری در خصوص برگزاری نمایشگاه ایجاد کند.

برای تولید خبر در زمان برگزاری نمایشگاه، «ستاد خبری» نمایشگاه در سالن ۴۳ و در مرکزی ترین قسمت محوطه نمایشگاهی، با دو سالن جداگانه برای کنفرانس های خبری، دو اتاق ملاقات، استودیوی خبری و سالن کار و پذیرایی از خبرنگاران و رسانه ها ایجاد و سازمان دهی شد. «ستاد خبری» از فعال ترین و شلوغ ترین بخش های نمایشگاه بود. لازم به ذکر است، دو سالن کنفرانس خبری که یک سالن آن به دیوار نمایش ویدئووال مجهز بود به طور رایگان در اختیار سازمان های دولتی و خصوصی (برای برگزاری نشست های خبری و امضای تفاهم نامه ها) قرار داده شده بود.

امسال الگامپ در حضور رسانه های رسمی و به ویژه رسانه های تصویری (از جمله صدا و سیما) بسیار موفق تر عمل کرد که بازدید گسترده اعضای هیأت دولت و سایر مقامات هم در ایجاد این شتاب بی تأثیر نبود. در شبکه های اجتماعی در



برگزاری مراسم افتتاحیه

به درخواست وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (و با توجه به حضور وزرای ارتباطات ۴ کشور)، افتتاحیه الکامپ ۲۵ به شکل متفاوتی ساعت ۱۰ صبح روز ۲۷ تیر ماه در فضای باز نمایشگاه و زیر سایبان با حضور وزرای خارجی میهمان برگزار شد. از آنجا که همایش «ایران هوشمند» شب پیش از افتتاح نمایشگاه (۲۶ تیر ماه ۱۳۹۸) و با حضور مقامات کشوری (من‌الجمله رییس جمهور، معاون اول، برخی وزرا) و مهمانان خارجی برگزار شد، عملاً نوعی مراسم افتتاحیه رسمی تلقی شد.



نقاط قوت

- نوآوری در برگزاری مراسم افتتاحیه
- بازدید از «سالن ۳۸» به عنوان «سالن نمونه»

نقاط ضعف

- تعدد و اختلاف نظر در خصوص برنامه‌ریزی و برگزاری مراسم افتتاحیه (زمان، تاریخ، شیوه، مدعوین، ...)
- تأخیر و بی‌نظمی اجرای برنامه
- طولانی شدن برنامه
- گرمای هوا و نامناسب بودن محل برگزاری مراسم افتتاحیه
- تداخل کارها و تلاش همه مقامات ذیربط برای حضور در این مراسم
- هزینه بالا و نامناسب بودن وضعیت اجرا

موارد اصلاحی و بهبود

- مدیریت مستقیم برنامه‌ریزی مراسم افتتاحیه توسط سازمان
- برگزاری مراسم در «سالن نمایشگاه»
- حذف مراسم افتتاحیه و فقط قطع روبان باشد
- توجه ویژه به مراسم اختتامیه به جای مراسم افتتاحیه

مجموع بیش از ۱۷۰ هزار بار در مورد هشتگ‌های مختلف نمایشگاهی صحبت شد. در طول برگزاری چهار روز نمایشگاه، ۳۳ رویداد خبری شامل نشست خبری، امضای تفاهمنامه و رونمایی اتفاق افتاد که در مقایسه با سال قبل ۵۵۰ درصد رشد داشت. در همین زمان، برای اولین بار در تاریخ الکامپ تمام رویدادهای ستاد خبری در ۱۲۷۸ دقیقه به صورت زنده از شبکه اجتماعی آپارات پخش شد. علاوه بر آن، ۱۱۵ خبر از بخش‌های مختلف خبری صدا و سیما (چه تلویزیون و چه رادیو) پخش شد، که برای یک نمایشگاه بی‌سابقه بوده است. ضمن آنکه شبکه خبر ۵۲ دقیقه از رویدادهای خبری نمایشگاه را به صورت زنده پخش کرد. نکته دیگر اینکه، امسال ۱۹۸۱ بار اخبار مربوط به نمایشگاه در بیش از ۲۵۰ رسانه نشر یا بازنشر داده شده است که در مقایسه با سال گذشته، رشدی ۷۵ درصدی را نشان می‌دهد.

برگزاری نشست های خبری

- استفاده گسترده‌تر از رسانه‌های سازمان
- تولید و انتشار اخبار نمایشگاه توسط سایر رسانه‌ها (نسبت به سال‌های گذشته) از طریق استفاده حداکثری از رسانه‌ها (تخصصی، رسمی و دولتی) از جمله صدا و سیما
- اختصاص سالن «ستاد خبری» (همانند الکامپ ۹۷)
- رضایت نسبی خبرنگاران از شرایط عمومی «ستاد خبری»
- حضور تیم مشاورین الکام استارز برای اطلاع‌رسانی در شبکه‌های اجتماعی
- پخش زنده همه رویدادهای ستاد در شبکه اجتماعی آپارات
- تجویع فعالیت‌های خبری بخش خصوصی با بخش دولتی در «ستاد خبری» (که کمک بسیاری به اطلاع‌رسانی بهتر اخبار نمایشگاه و ایجاد بستر مناسب برای خبررسانی کرد.)

نقاط قوت



نقاط ضعف



موارد اصلاحی و بهبود



- عدم استفاده مناسب سازمان و نمایشگاه از توئیتر و اینستاگرام
- طراحی با تأخیر پوستر نمایشگاه
- مشکل تهویه و سرمایش سالن «ستاد خبری»
- ضعف اطلاع‌رسانی از طریق کانال‌های ارتباطی صف
- طراحی پوستر در زمان مناسب
- اطلاع‌رسانی بیشتر در خصوص زمان‌بندی‌های برگزاری
- ایجاد تمهیدات بیشتر برای سرمایش «ستاد خبری»
- رفع نقصان اطلاع‌رسانی کانال‌های سازمان و صف
- تهیه سازوکاری به منظور تهیه کارت شناسایی خبرنگاران و ارائه خدمات بر اساس آن
- استفاده حداکثری از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی و تمامی رسانه‌های فضای مجازی
- تغییر سالن ستاد خبری
- داشتن چند مسئول و کارمندان مرتبط در محل «ستاد خبری» علاوه بر مدیر روابط عمومی

مدیریت عمومی نمایشگاه

منظور، مدیریت موضوعاتی است که کلیات برگزاری نمایشگاه را متأثر می‌کند؛ مانند ترافیک، اینترنت، گرمایش و سرمایش سالن‌ها، تاریخ برگزاری، ثبت‌نام بازدیدکنندگان.

بازدیدکنندگان می‌توانستند در وبگاه نمایشگاه ثبت‌نام و با گرفتن بارکد به صورت رایگان از نمایشگاه بازدید کنند. اطلاع‌رسانی در این مورد کافی نبود و بسیاری از بازدیدکنندگان ناچار به ثبت‌نام در درب‌های ورودی نمایشگاه بودند؛ که این موضوع انتقاداتی را هم در پی داشت.

علی‌رغم حضور بیش از ۱۰۰ هزار نفر بازدیدکننده از نمایشگاه، ترافیک ناشی از آن شدید ولی قابل کنترل بود که به لطف همکاری پلیس راهور و استفاده گسترده از وسایل نقلیه عمومی رایگان و تاکسی‌های اینترنتی تا حدود زیادی برطرف شد. قرارگرفتن روزهای پنجشنبه و جمعه در ایام برگزاری و پوشش بالای خبری از عواملی بودند که در ایجاد این ترافیک بسیار مؤثر بودند.

هر چهار روز نمایشگاه در یکی از قله‌های حرارتی تابستانی قرار داشت که از گرم‌ترین روزهای تاریخ معاصر بود. ولی در مجموع شکایت از گرمای سالن‌ها در مقایسه سال گذشته به طرز محسوسی کم شده بود که نشان از تعامل بهتر (با شرکت سهامی نمایشگاه‌ها) برای کنترل دمای داخلی سالن‌ها و توجه به سایر ویژگی‌های نمایشگاه از سوی بازدیدکنندگان بود.

نقاط قوت



- هماهنگی با اسنپ برای ارائه خدمات
- سرمایش مطلوب نسبی سالن‌ها
- ثبت‌نام بازدیدکنندگان از وبگاه همایش
- رایگان بودن پارکینگ نمایشگاه
- استفاده از اینترنت همراه (آنتن تقویتی و بان)

نقاط ضعف



- عدم اطلاع‌رسانی در خصوص امکان ثبت‌نام بازدیدکنندگان از وبگاه همایش
- عدم هماهنگی درب‌های ورودی برای عدم اخذ بلیط ورودی از ثبت‌نام شدگان
- عدم تأمین اینترنت ثابت از طریق پیمانکار انحصاری آن (شرکت ایران‌تایم‌نت)

موارد اصلاحی و بهبود



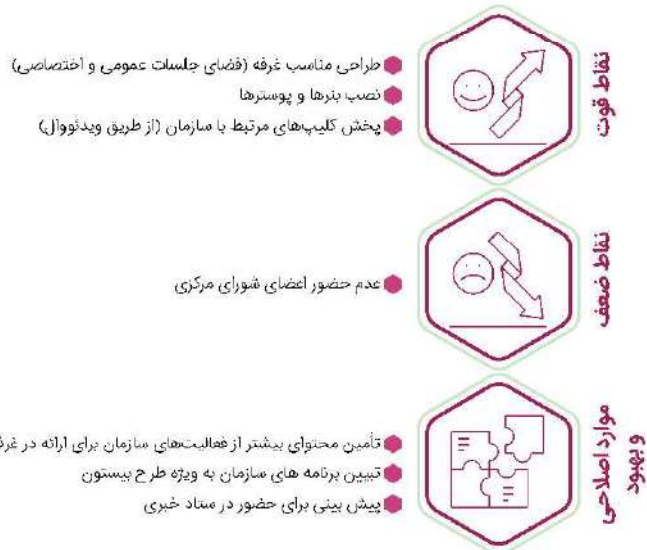
- تعامل با شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و تدبیر فرآیند بهتری برای ثبت‌نام بازدیدکنندگان
- تدابیر لازم برای سرمایش بهتر سالن‌ها (با هماهنگی شرکت سهامی نمایشگاه‌ها)
- استمرار تعامل با پلیس راهور
- استقرار تجهیزات ریجستری در ورودی نمایشگاه

● غرفه‌های ارزی

با توجه به شرایط خاص اقتصادی کشور به دلیل تحریم‌های ظالمانه و به منظور ایجاد مشارکت حداکثری کلیه بازیگران از جمله شرکت‌های واردکننده و دارای نمایندگی خارجی و پیرو درخواست سازمان از وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات و مکاتبه ایشان با وزیر محترم صمت و موافقت ایشان برای اولین بار غرفه‌ی این دسته از شرکت‌ها با تعرفه ریالی محاسبه گردید، که این امر موجب حضور حداکثری آنان در نمایشگاه شد. همچنین برای اولین بار یک سالن ویژه برای صندوق‌های فروشگاهی در سالن ۳۸۸ در نظر گرفته شد که توانستند محصولات و خدمات خود را در این سالن عرضه کنند.

● برپایی غرفه نصر

سازمان مانند سال‌های گذشته دارای غرفه خاص خود در طبقه دوم سالن خلیج فارس بود. این غرفه محلی برای دیدار با مقامات و ذینفعان سازمان و برگزاری جلسات و نشست‌های سازمانی است. طراحی غرفه تقریباً مشابه سال گذشته بود. مدیریت غرفه بر عهده سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران بود.



● سالن دولت الکترونیک

برنامه‌ریزی و اطلاع‌رسانی در خصوص برپایی سالن دولت الکترونیک نمایشگاه (همانند سال‌های قبل) با هماهنگی سازمان فناوری اطلاعات انجام شد. این سالن با حضور ۳۴ دستگاه دولتی برگزار شد.

حضور غیرقابل پیش‌بینی دولت‌مردان در نمایشگاه، از نقاط قابل توجه این دوره بود. هفت وزیر دولت از نمایشگاه بازدید کردند:

- وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات
- وزیر امور اقتصاد و دارایی
- وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- وزیر آموزش و پرورش
- وزیر صنعت، معدن و تجارت
- وزیر نفت
- وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

علاوه بر آن، حضور سه معاون رئیس‌جمهور (معاونت علمی و فناوری، رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور، و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری)، رئیس مرکز ملی فضای مجازی، معاونین قوه قضاییه، معاونین صدا و سیما و دهها معاون وزیر و نمایندگان مجلس و فرماندهان نیروهای مسلح نشان از توجه ویژه حاکمیت به جایگاه کامپی دارد.

نقاط قوت



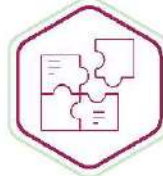
- هماهنگی بهتر با سازمان فناوری اطلاعات در ساماندهی و برپایی غرفه
- حضور فعال وزارت اقتصاد و دارایی
- بازدید وزرا از نمایشگاه

نقاط ضعف



- کیفیت پایین‌تر غرفه‌بندی سازمان‌ها (نسبت به سال پیش) با توجه به افزایش هزینه‌های غرفه‌سازی
- جای خالی غرفه وزارت صمت در طبقه بالای سالن دولت الکترونیک
- عدم ارائه سرویس‌هایی برای مردم در هنگام نمایشگاه
- عدم تسویه صورت‌های مالی

موارد اصلاحی و بهبود



- بررسی موضوع جانمایی غرفه‌های سازمان‌های دولتی در سایر سالن‌ها (به دلیل استقبال محدود بازدیدکنندگان از این سالن)
- توزیع غرفه‌های دولتی در بین بخش خصوصی
- جذب مشارکت سازمان‌های دولتی در رویدادهای جانبی به منظور بهتر دیده شدن اعلام نیازمندی‌های دستگاه دولتی در هنگام نمایشگاه در جهت تأمین خدمات و یا کالاهای مورد نیاز حوزه ICT

مراسم اختتامیه

یکی از ویژگی‌های کامپ ۲۵، برگزاری مراسم اختتامیه و اعلام برترین‌های این نمایشگاه بود. بر اساس پیشنهادهای کمیته اجرایی، مقرر شد مراسم اختتامیه کامپ ۲۵ یک ماه پس از پایان نمایشگاه برگزار شود. این مراسم در نهایت ۱۳۹۸/۰۶/۰۶ توسط سازمان و با حضور ذینفعان مختلف برگزار شد. در این مراسم علاوه بر ارائه گزارشی از تاریخچه برگزاری کامپ، وضعیت نمایشگاه نیز از منظر آماری بیان شد. علاوه بر آن، موضوعات محوری سازمان برای برگزاری بهتر کامپ ۲۶ تشریح شد.

در همین مراسم، به برترین‌های کامپ (در حوزه‌های زیر) جوایزی اهدا شد که شامل:

- ابتکار و خلاقیت در نمایشگاه
- حضور همه جانبه در نمایشگاه
- حامی کامپ
- توان تک
- کام‌استارز
- کام‌ترندز
- طراحی و ساخت غرفه
- بانکداری
- سالن دولت الکترونیک
- سخت‌افزار
- نرم‌افزار
- ممیزی داده

برندگان کام پیج

ردیف	نام تیم	عنوان جایزه
۱	Treejer	۲۵ میلیون تومان
۲	پروفایل سغری	۱۰ میلیون تومان
۳	کارجو+	۱۵ میلیون تومان
۴	فن آسا	۱۰ میلیون تومان
۵	ارزنجابی و کلوب هوشمند	۱۰ میلیون تومان
۶	فرود انگاره	۱۰ میلیون تومان
۷	چارچرخ	۱۰ میلیون تومان
۸	ترجمبار	۱۰ میلیون تومان
۹	ایسمینار	۱۰ میلیون تومان
۱۰	دنگی پال	۱۰ میلیون تومان

● مراسم اختتامیه

- برنامه ریزی مناسب
- حضور قابل توجه شرکت کنندگان، اعضای سازمان و مردم



نقاط قوت

- عدم حضور مقامات مدعو
- عدم اطلاع رسانی کامل از قبل نمایشگاه و تعیین محورهای برترین ها



نقاط ضعف

- تدقیق و شفاف‌سازی فرآیند انتخاب برترین‌ها (از قبل از برگزاری نمایشگاه)
- تشکیل کمیته‌های ارزیابی در قبل و حین نمایشگاه



موارد اصلاحی و بهبود

● دعوت از مدعوین در نمایشگاه الکامپ ۲۵

دعوت از مدعوین در دو هفته آخر مانده به برگزاری نمایشگاه انجام شد. با توجه به تکرر و تنوع مدعوین، تلاش شد تا با ارسال دعوت‌نامه از تمامی مسئولین ذیربط و ذینفع برای حضور در نمایشگاه دعوت به عمل آید.

- استقبال بی نظیر از نمایشگاه



نقاط قوت

- تهیه دیرهنگام کارت دعوت
- عدم وجود مرجعی برای دسته‌بندی مدعوین
- ارسال با تأخیر بسیاری از دعوت‌نامه‌ها



نقاط ضعف

- تهیه و تکمیل تدریجی یک بانک اطلاعاتی از مدعوین مورد نظر نمایشگاه به تفکیک نهادها و سازمان‌ها (تا سه هفته قبل از برگزاری نمایشگاه)
- حذف کارت دعوت



موارد اصلاحی و بهبود

● دعوت از مدعوین خارجی در نمایشگاه الکامپ ۲۵

بر اساس هماهنگی‌های انجام شده توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وضعیت نمایشگاه در بخش بین‌الملل بهبود نسبی در مقایسه نسبت به سال قبل داشت و افراد زیر در آن حضور داشتند:

- وزاری ارتباطات کشورهای ارمنستان، عراق، جمهوری آذربایجان و قائم‌مقام وزیر قطر
- رییس سازمان APT
- رییس سازمان RCC
- رییس رگولاتوری ترکیه
- معاون دبیر کل ITU
- برخی از تجار و بازرگانان کشورهای افغانستان، چین و مالزی



● حضور نمایندگان برخی کشورها و بازدید کنندگان افغانستانی و انجام توافقات با ایشان



● عدم امکان برنامه‌ریزی برای حضور کشورها (به دلایلی مانند اعلام دیرهنگام و اگذاری نمایشگاه و موضوعات مربوط به تحریم)

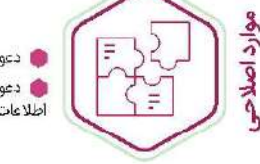
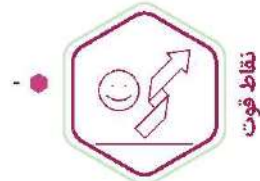
● عدم تسلط ارائه دهندگان غرفه‌ها در ارتباط با مهمانان خارجی



- ایجاد ساختار مربوط در دبیرخانه دائمی نمایشگاه
- تدوین محتوای لازم برای بارگذاری در وبگاه نمایشگاه
- دعوت از شرکتهای خارجی برای حضور در نمایشگاه
- ارتقای بخش انگلیسی پورتال سازمان (به طور مشخص بخش مربوط به الکامپ)
- رایزنی با وزارت امور خارجه و تسهیل ورود افراد خارجی به ایران (با توجه به موضوعات مرتبط با تحریم)
- طراحی پوستر و محتوا و بروشور به زبان انگلیسی نمایشگاه به منظور ارسال به کشورهای و شرکتهای خارجی برای دعوت از آنها
- معرفی تسهیلات از قبل (موضوع شرکت هوکاد)

● حضور نصرهای استانی در الکامپ

شرکتهای حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات که در استان‌ها مستقر هستند، حضور چشمگیری در نمایشگاه نداشتند؛ چرا که اصولاً الکامپ را فضایی برای توسعه بازار خود نمی‌بینند. به همین دلیل سازمان‌های نصر استانی هم تمایلی به حضور جدی در نمایشگاه ندارند.



● عدم حضور سازمان‌های نصر استانی

- دعوت از مدیران کل فناوری اطلاعات و ارتباطات استان‌ها
- دعوت از مدیران شرکتهای و سازمان‌های مختلف (در کسب‌وکارهای غیر فناوری اطلاعات) مستقر در استان‌ها



عکس غرفه نصر کشور در نمایشگاه الکامپ ۲۵

سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور برگزار می کند:

بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی

الکامپ

الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک

محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران

25th IRAN INTERNATIONAL EXHIBITION OF

ELECOMP

Electronic, Computer & E-Commerce

18-21, July 2019
Tehran International Permanent Fairground

#آینده بهتر
#betterfuture

www.iran-elecomp.com ۳۰ تیرماه ۱۳۹۸

جمع بندی

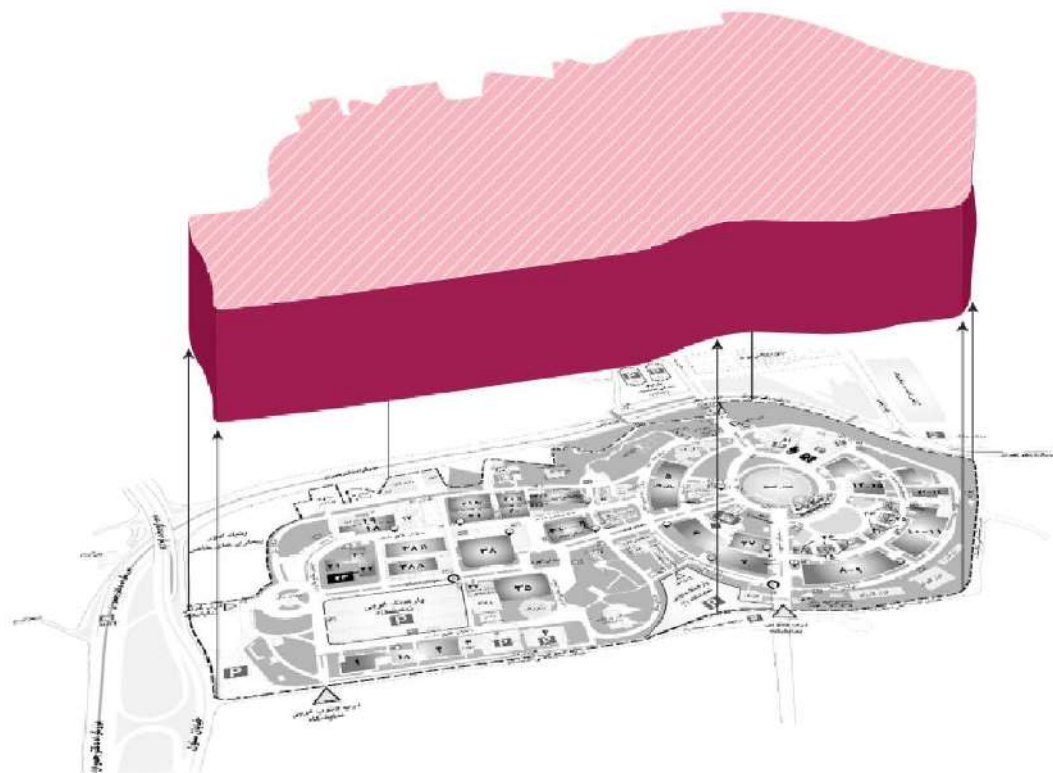
بر اساس موارد ذکر شده، به نظر می رسد رضایت نسبی از نحوه برگزاری نمایشگاه ۲۵ وجود داشته و برای تقویت جایگاه و برند نمایشگاه و سازمان، باید موارد زیر در برنامه ریزی الکامپ بیست و ششم مد نظر قرار گیرد:

- تلاش برای نهایی سازی زمان قطعی برگزاری نمایشگاه
- فراهم کردن بستر برای حضور فعال تر شرکتهای خارجی
- فراهم کردن بستر برای حضور بیشتر مقامات خارجی و بین المللی
- ایجاد و نهادینه کردن دبیرخانه دائمی الکامپ
- برنامه ریزی زودهنگام نمایشگاه و دریافت بازخوردهای همه ذینفعان (از مانند ایمیل دبیرخانه، پورتال سازمان و وبگاه نمایشگاه)
- بهبود و ارتقاء ستاد خبری و نگاه ویژه به آن و اطلاع رسانی
- ایجاد رقابت سالم و انجام ارزیابی برای انتخاب برترینها
- برقراری بستر برای انعقاد تفاهم نامه های بخش خصوصی و دولتی
- طراحی یک برنامه (اپلیکیشن) جامع و کامل برای انجام کلیه تعاملات با نمایشگاه
- ایجاد یک بانک اطلاعاتی از شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان با هدف تحلیل محتوا و برنامه ریزی های آتی
- دعوت بهنگام از مقامات و شرکت های بین المللی
- دعوت از غایبین الکامپ ۲۵ برای الکامپ های بعدی
- تقویت محتوایی و برنامه ای الکامپ تاکز
- برگزاری رویدادهای جانبی تا الکامپ بعدی
- دعوت از بازیگران اصلی الکامپ بعد برای اعلام برنامه های خود

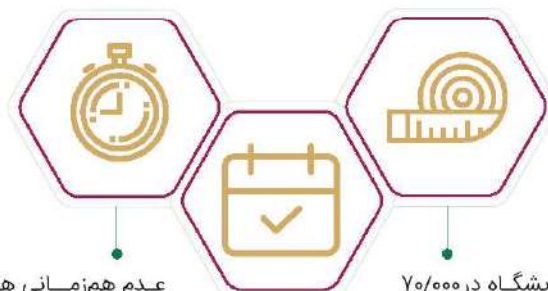


اولین المپیک فناوری کشور

● با ۷۰,۰۰۰ متر مربع فضای نمایشگاه ●



تغییرات بزرگ الکامپ ۲۶

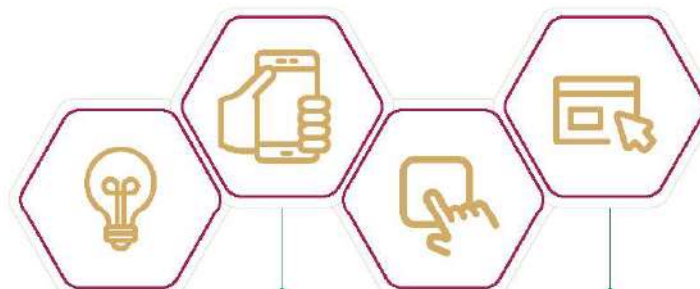


عدم هم‌زمانی هیچ
نمایشگاه دیگر با الکامپ

برگزاری نمایشگاه در ۷۰/۰۰۰
مترمربع کل سایت نمایشگاه

اصلاح تاریخ برگزاری نمایشگاه
الکامپ از ۲۷ الی ۳۰ تیر
به تاریخ ۲۴ الی ۲۷ تیرماه ۱۳۹۹

بازدیدکنندگان و شرکت کنندگان



هوشمندسازی حداکثری فرآیندهای
استفاده کنندگان، شرکت کنندگان
و بازدید کنندگان

توسعه و در دسترس قراردادن
اپلیکیشن ویژه نمایشگاه
با قابلیت‌های متنوع

استفاده حداکثری
از فضای مجازی

ارتقاء پورتال نمایشگاه برای
ارائه خدمات نمایشگاه

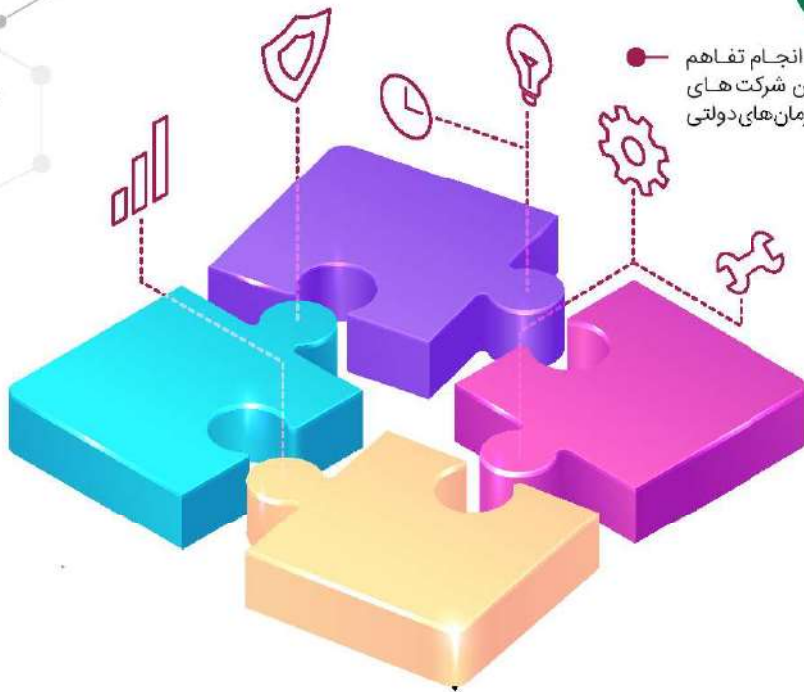
خبررسانی و اطلاع رسانی

توسعه فضای اطلاع رسانی و برد خبری



توسعه بازار داخلی

- فراهم شدن فضا جهت توسعه انجام تفاهم نامه ها و قراردادهای داخلی بین شرکت های بخش خصوصی و نهادها و سازمان های دولتی و غیر دولتی



مشارکت حداکثری

- دعوت از بازیگران غایب بازار کسب و کار فاوا در الکامپ های گذشته با هدف مشارکت حداکثری شرکت های بزرگ و متوسط داخلی

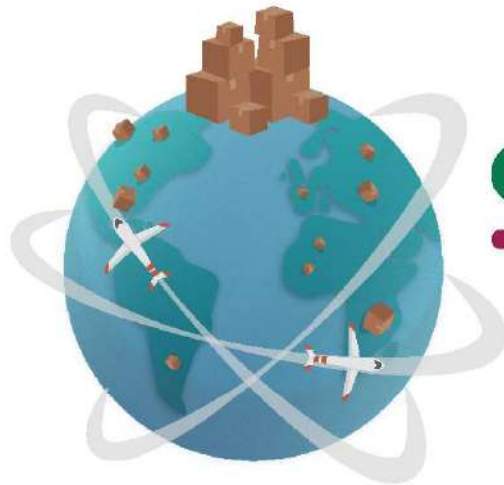
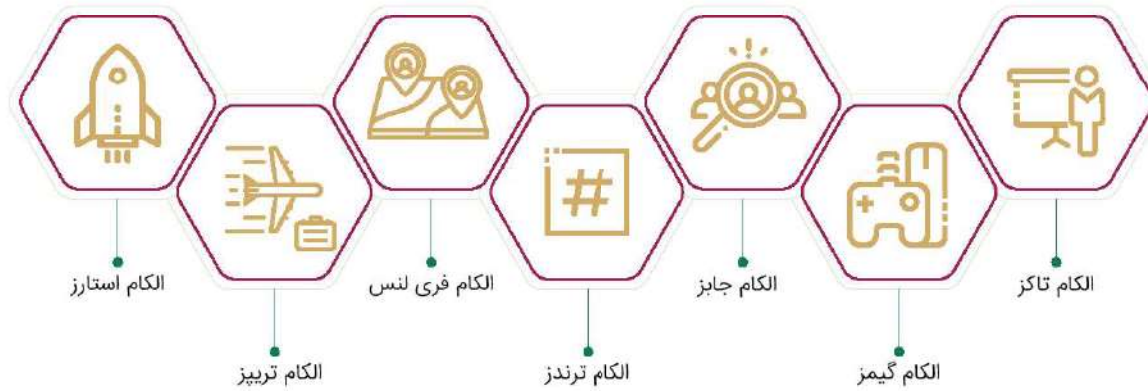
هدف ۲۰۲۰

مشارکت حداکثری از ۱۸۰۰۰ عضو و سایر بازیگران غیر عضو



اولیتهای محتوای نمایشگاه کامپ ۲۶

ارتقا و غنی سازی محتوا و ارزش آرایه شده در نمایشگاه :



اولیتهای الکامپ ۲۶ توسعه بازار و صادرات

- توسعه نمایشگاه با رویکرد صادرات محور و توسعه مبادلات بین المللی با شرکتها ، استارت آپها و دولت های خارجی به منظور توسعه بازار داخل
- حمایت از صادرات

الکامپ ۲۰۲۰، یک نمایشگاه بین المللی در کلاس جهانی!

- مشارکت حداکثری مقامات و دولت های بین المللی
- مشارکت شرکت ها و سرمایه گذاران بین المللی
- عنوان شریک راهبردی و مشارکت کننده
- تحول دیجیتال

