

## گزارش برگزاری کامپ بیست و یکم



نمایشگاه کامپ بیست و یکم به همت سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور با حضور ۵۰۰ غرفه در فضایی بالغ بر ۲۳ هزار متر مربع برپا شد. در مرحله پیش ثبت نام بیش از ۳۰ هزار متر مربع تقاضا برای حضور در نمایشگاه کامپ بیست و یکم به ثبت رسید. طبق گزارشهای رسیده بیش از ۱۵۰ هزار نفر از این نمایشگاه طی چهار روز بازدید کردند.

## فراز و نشیب های واگذاری مجوز تا برگزاری نمایشگاه کامپ بیست و یکم.

مجوز برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (کامپ) پس از برگزاری جلسات متعدد ناصرعلی سعادت رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور با حسین افخمی رئیس سازمان توسعه تجارت و حسین اسفهبیدی معاون وزیر صنعت معدن و تجارت و رئیس شرکت سهامی نمایشگاه ها در یکم شهریور ماه به نام سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور صادر شد.

به دنبال آن دبیرخانه کامپ راه اندازی شد؛ شورای مرکزی اعضای شورای سیاستگذاری کامپ را با هدف تعیین سیاستها و خط مشی اجرایی نمایشگاه انتخاب کردند که از بطن آن کمیته اجرایی کامپ بیست و یکم تشکیل شد. کمیته اجرایی کامپ با ماموریت رسیدگی به امور اجرایی، انجام پیگیری ها، نظارت بر روند پیش ثبت نام و ثبت نام و جانمایی و در نهایت اجرای کامپ فعالیت خود را آغاز کرد.

مرحله پیش ثبت نام در ۱۸ مهر به مدت سه روز آغاز شد و در این مدت بیش از ۳۰ هزار متر مربع تقاضا برای حضور در کامپ به ثبت رسید، این در شرایطی است که در ابتدا تنها ۲۰ هزار متر فضا به نمایشگاه کامپ بیست و یکم اختصاص داده شده بود.

پس از اتمام مهلت پیش ثبت نام، به دنبال تقاضای گروهی از شرکت ها که در مدت مقرر امکان پیش ثبت نام را نیافته بودند در تاریخ ۲۶ و ۲۷ مهرماه فرصتی برای پیش ثبت نام رزرو در نظر گرفته شد و به این ترتیب میزان تقاضای ثبت شده در این دو مرحله از ظرفیت موجود پیشی گرفت.

مراحل ثبت نام و جانمایی تا اواسط آبان ماه به طول انجامید و در این مدت تمامی شرکت ها و متقاضیان در مرحله ثبت نام و جانمایی به دلیل کمبود فضا مجبور به کاهش فضای درخواستی خود شدند. کمیته اجرایی نیز در این مدت برای افزایش فضای اختصاص یافته به کامپ بیست و یکم با دبیرخانه نمایشگاه پژوهش و دستاوردهای فناوری و فن بازار وارد مذاکره شد و سالن ۲۷ را با ۲۵۰۰ متر به فضای کامپ افزود.

سرانجام کمیته اجرایی با پیگیری های مداوم خود شرکت سهامی نمایشگاه ها را مجاب کرد تا سالن ۱۸ را هم به نمایشگاه الکامپ اختصاص دهد.

## سازمان نصر کشور به عهد خود وفا کرد؛ استارتاپ ها در سالن ۱۸ حضور یافتند

سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور به رغم محدودیت ها و کمبود فضای موجود به وعده خود در خصوص حمایت از کسب و کارهای نوپا وفادار ماند و به دستور رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور فراخوانی منتشر شد تا شرکت های نوپا و استارتاپ ها به صورت رایگان در نمایشگاه الکامپ حضور یابند.

به دنبال انتشار فراخوان بیش از ۱۰۰ استارتاپ ابراز تمایل کرده و اطلاعات خود را به دبیرخانه الکامپ ارسال کردند که در نهایت پس از ارزیابی ۸۰ شرکت مجوز حضور در الکامپ بیست و یکم را یافتند و در سالن ۱۸ مستقر شدند.

## سالن ۴۱ به دولت و ارائه دستاوردهای دولت الکترونیک اختصاص یافت

دولت در نمایشگاه الکامپ بیست و یکم باهدف ارائه آخرین دستاوردهای خود در زمینه دولت الکترونیکی در سالن ۴۱ و در ۲۵۰۰ متر مربع برپا شد. ۴۰ دستگاه دولتی در این سالن حضور یافتند.

از جمله خدمات ارائه شده در سالن دولت الکترونیک می توان به سیستم اخذ رای الکترونیکی اشاره کرد که با هدف آماده سازی این امکان برای انتخابات مجلس شورای اسلامی توسط وزارت کشور در نمایشگاه الکامپ آزمایش شد. سازمان ثبت احوال نیز امکان پیش ثبت نام کارت هوشمند ملی را فراهم ساخت. در غرفه وزارت بهداشت نیز کارت سلامت و در غرفه وزارت آموزش و پرورش تاییدیه تحصیلی به بازدیدکنندگان ارائه شد.

علاوه بر قوه مجریه امسال قوه قضاییه نیز با خدمات الکترونیکی خود در نمایشگاه الکامپ حاضر شد و سامانه خدمات الکترونیکی قضایی (سجا) را معرفی کرد. سازمان های زیرمجموعه قوه قضاییه از جمله مرکز آمار و فناوری اطلاعات قوه قضائیه، سازمان بازرسی کل کشور، دیوان عدالت اداری، سازمان ثبت اسناد و املاک، سازمان زندان ها، روزنامه رسمی کشور و مرکز ارتباطات مردمی قوه قضائیه در این نمایشگاه حضور داشتند.

## غرفه سازمان نصر کشور در میان ۴۵۰ غرفه نمایشگاه الکامپ خوش درخشید

در تجربه بیست و یک ساله برگزاری نمایشگاه الکامپ، سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور برای نخستین بار در نمایشگاه الکامپ غرفه ای شایسته و در شان صنف برپا کرد. استقرار سرپرست دبیرخانه سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور و تیم دبیرخانه در غرفه

سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور موجب شد تا غرفه سازمان محل تجمع فعالان صنفی و کانون توجه بازدیدکنندگان دولتی و خصوصی باشد.

علاوه بر آن غرفه سازمان پذیرای اعضای شورای مرکزی و اعضای نظام های استانی نیز بود و موجب شد تا بازدیدکنندگان استانی پایگاهی در کامپ بیست و یکم داشته باشند.

در مدت چهار روز برگزاری نمایشگاه کامپ، غرفه سازمان میزبان افرادی همچون سید حمید کلانتری معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه، خسرو سلجوقی عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، مسعود همدانلو مشاور رئیس و مدیرکل حوزه ریاست و امور راهبری دبیرخانه شورای عالی فضای مجازی، سیدعلی اکبر پرویزی استاندار خراسان شمالی، مهدی میرمهدی رئیس اتحادیه رایانه تهران، سید محمد مهدی متقی رئیس دبیرخانه شورای عالی انفورماتیک کشور، آرمان غفاری کارشناس شورای عالی انفورماتیک کشور و بسیاری دیگر بود.

در مدت چهار روز برگزاری نمایشگاه کامپ اعضای کمیسیون مشاوران نیز در کنار دبیرخانه در غرفه سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور حضور یافتند و به سوالات بازدیدکنندگان در خصوص نحوه و چگونگی فعالیت اعضای حقیقی سازمان پاسخ دادند.

### **حضور هیات های خارجی در نمایشگاه کامپ بیست و یکم**

در جریان برگزاری نمایشگاه کامپ بیست و یکم هیات هایی از کشورهای ایرلند، هلند و سوئیس از نمایشگاه بازدید کردند. سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور پس از پایان نمایشگاه کامپ تعاملات خود با این هیات های خارجی حفظ کرده و زمینه آشنایی آنها با ظرفیت های سرمایه گذاری در ایران و نحوه همکاری با شرکت های ایرانی را برایشان فراهم ساخته است.

### **درخواست های سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور برای برگزاری نمایشگاه کامپ بیست و دوم**

در مراسم اختتامیه نمایشگاه کامپ بیست و یکم حسین اسفهدی ضمن تاکید دوباره بر قولی که در جلسات حضوری به سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور داده شده بود به طور رسمی اعلام کرد سال آینده نیز سازمان نصر کشور برگزار کننده نمایشگاه کامپ خواهد بود.

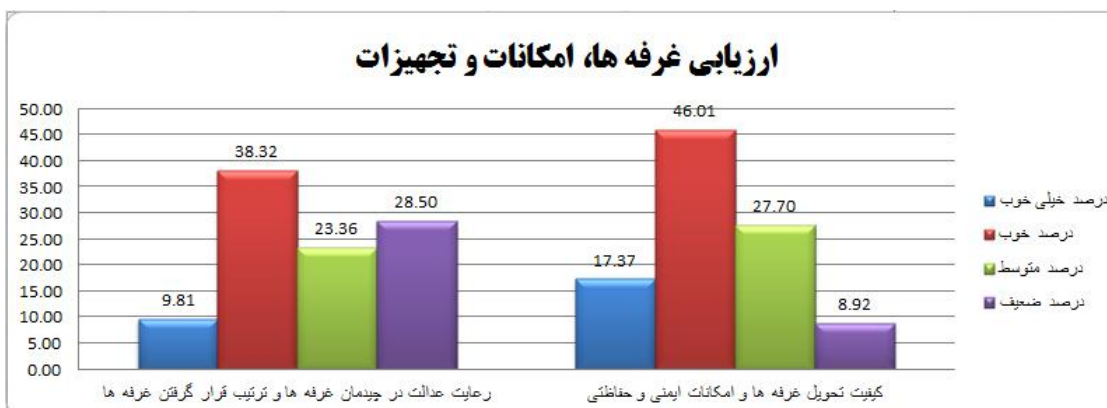
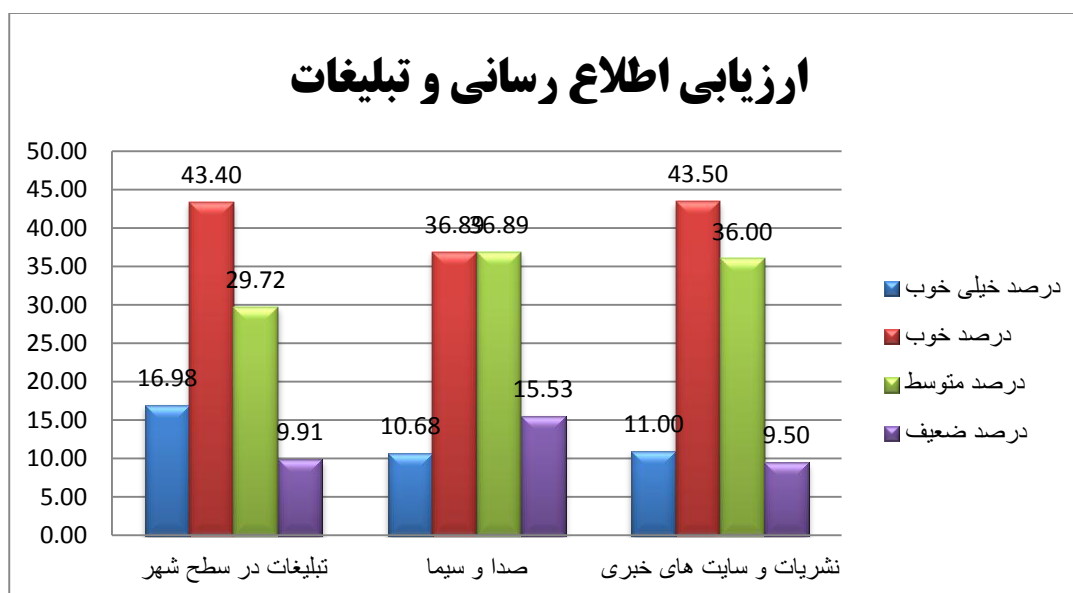
رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور نیز وعده داد، کامپ سال آینده، بهترین نمایشگاه بین المللی ایران خواهد شد.

امیدواریم با برگزاری موفقیت آمیز کامپ بیست و یکم مقدمه ای برای کامپ های آینده باشد و در سال آینده شاهد حضور بیش از ۵۰۰ کسب و کار نوپا در نمایشگاه باشیم که با حمایت سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور امکان حضوری یابند. همچنین

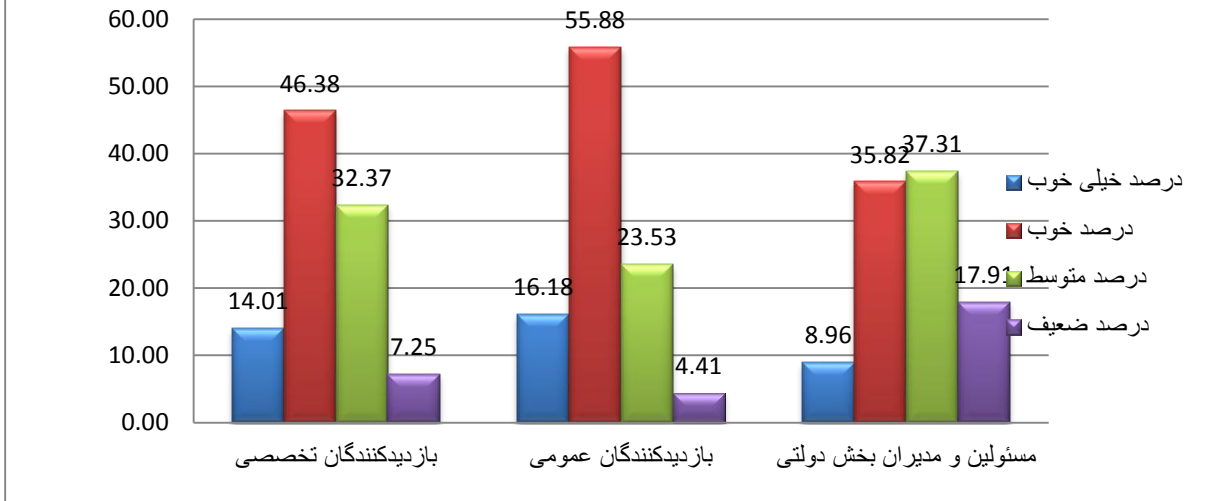
اختصاص ۴۰ هزار متر فضای نمایشگاه و افزایش ساعت بازدید از نمایشگاه تا ساعت ۱۹ از جمله درخواست های سازمان به شمار می رود.

## گزارش نظرسنجی

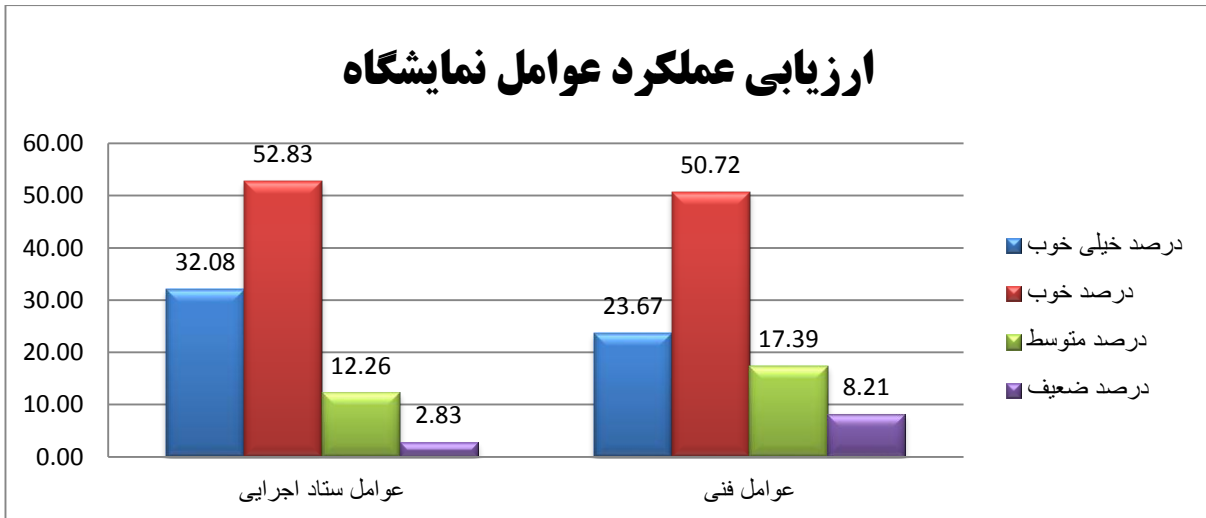
در نمایشگاه الکامپ بیست و یکم از غرفه داران و شرکت های حاضر در نمایشگاه طی یک پرسشنامه، نظرسنجی به عمل آمد. مجموعه سوالات با محوریت ۶ پرسش کلی شامل زمانبندی نمایشگاه، فرآیند ثبت نام، ارزیابی غرفه ها، امکانات و تجهیزات، عملکرد عوامل نمایشگاه، اطلاع رسانی، تبلیغاتی و بازدیدکنندگان مطرح شد. مطابق با نمودارهایی که در ادامه ذکر شده است کفه نظرسنجی به سمت خوب سنگینی می کند.



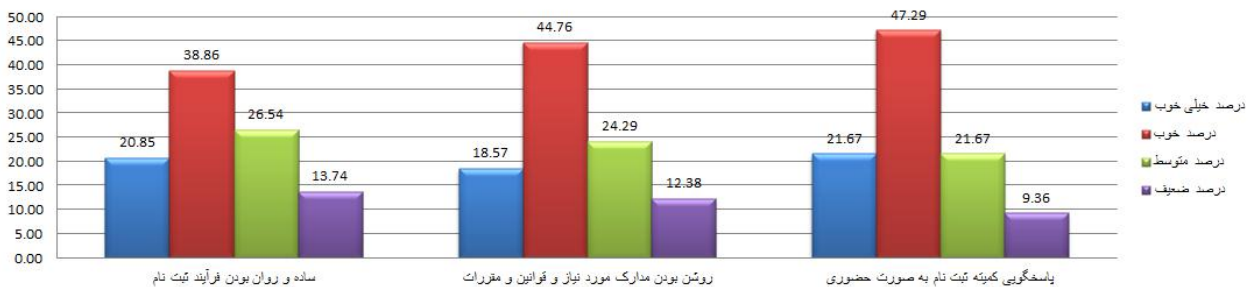
## ارزیابی بازدیدکنندگان



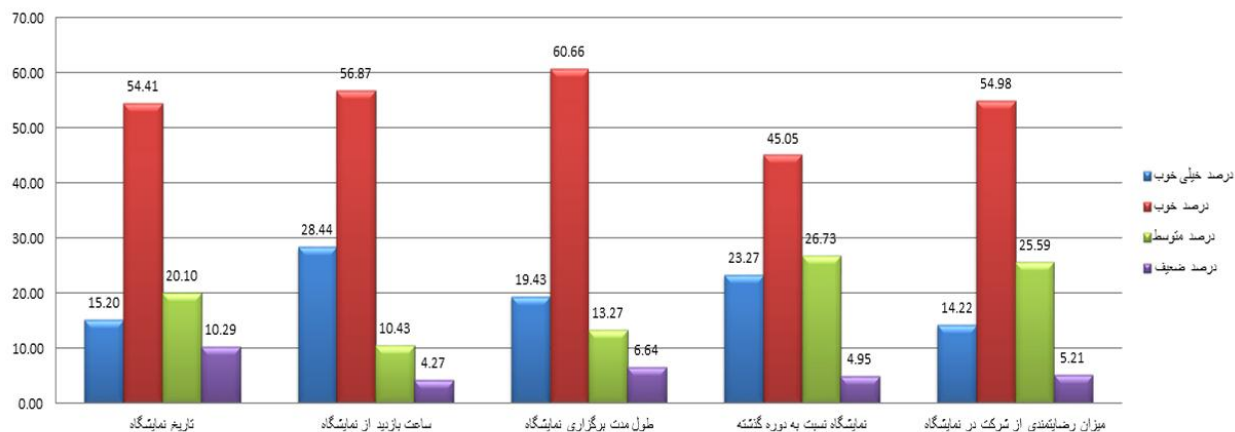
## ارزیابی عملکرد عوامل نمایشگاه



## ارزیابی فرآیند ثبت نام



### ارزیابی زمانبندی نمایشگاه



### ۹-۱۲ گزارش پوشش خبری نمایشگاه الکامپ

- ۱- بیش از ۴۷ پیش خبر توسط روابط عمومی و ۱۰ پیش خبر توسط ستاد خبری الکامپ تهیه و انتشار شد.
- ۲- از ۱۰۰ خبرنگار داخلی و ۱۰ رسانه خارجی دعوت به عمل آمد.
- ۳- ۳۶ خبر (میانگین روزانه ۹ خبر) در طول برگزاری نمایشگاه تهیه و منتشر شد.
- ۴- مستندات تصویری نمایشگاه الکامپ تهیه و بایگانی شد.
- ۵- پنج نشست خبری شامل نشست رییس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با رسانه‌های خارجی و ۴ نشست تجاری برگزار شد.
- ۶- تور بازدید از نمایشگاه و به خصوص بازدید از سالن استارت‌آپ‌ها (سالن ۱۸) برای خبرنگاران رسانه‌های خارجی برگزار شد.
- ۷- بیش از ۸۰ خبرنگار از رسانه‌های مختلف کشور در روزهای برگزاری در نمایشگاه حضور داشتند.
- ۸- بیش از ۱۰۰ سایت خبری، خبرگزاری، روزنامه و ویژه‌نامه، بیش از ۹۰۰ خبر رسمی از نمایشگاه الکامپ منتشر کردند. (اخبار شرکتها و سازمان‌های دولتی از این آمار حذف شده است).

۹- رسانه های تصویری شامل شبکه خبر، شبکه بازار، شبکه پنج و رادیوهای گفت وگو و اقتصاد حضور گسترده و چشمگیری داشتند. (این گزارش علاوه بر برنامه ها و شبکه هایی که از سوی شرکت مجری با عقد قرارداد اخبار ال کامپ را تحت پوشش قرار دادند).

۱۰- همکاری با وب سایت زومیت، به عنوان پربیننده ترین سایت فناوری اطلاعات کشور به منظور پوشش خبری و تصویری.  
 ۱۱- ساخت حساب کاربری و حضور گسترده در شبکه های اجتماعی فیس بوک، ایسنتاگرام، توییتر و تلگرام با ایجاد هشنگ ال کامپ.

۱۲- ایجاد امکانات رفاهی برای خبرنگاران.

### ب- نتایج نظرسنجی از خبرنگاران در مورد عملکرد ستاد خبری ال کامپ ۲۱

نظرسنجی از خبرنگاران در قالب ۱۱ سوال که نتایج آن ادامه می آید. به طور خلاصه ۶۳ درصد روزنامه نگاران مشارکت کننده در این نظرسنجی، عملکرد ستاد خبری را عالی، ۲۱ درصد خوب و ۱۶ درصد متوسط ارزیابی کرده و هیچ کس به گزینه ضعیف رای نداد.

وضعیت اینترنت	کیفیت و زمان نشست های خبری	کیفیت و تنوع پذیرایی	رفتار و برخورد اعضای ستاد خبری با خبرنگاران	مکان ستاد خبری	
۱۱/۱۱٪	۱۵/۷۹٪	۵۷/۸۹٪	۷۸/۹۵٪	۳۶/۸۴٪	عالی
۴۴/۴۴٪	۴۲/۱۱٪	۳۱/۵۸٪	۲۱/۰۵٪	۳۶/۸۴٪	خوب
۲۷/۷۸٪	۴۲/۱۱٪	۱۰/۵۳٪	۰/۰۰٪	۲۱/۰۵٪	متوسط
۱۶/۶۷٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۵/۲۶٪	ضعیف

تعداد محتوای تولید شده و میزان پوشش رویدادهای مختلف ال کامپ	کیفیت محتوای تولید شده	تولید و انتشار اخبار به موقع	فعالیت در شبکه های اجتماعی	ارزیابی کلی عملکرد ستاد خبری	ارزیابی ال کامپ ۲۱
۵۵/۵۶٪	۴۷/۳۷٪	۵۷/۸۹٪	۳۸/۸۹٪	۶۳/۱۶٪	۱۵/۷۹٪
۲۷/۷۸٪	۳۶/۸۴٪	۱۵/۷۹٪	۳۸/۸۹٪	۲۱/۰۵٪	۴۷/۳۷٪
۱۱/۱۱٪	۱۰/۵۳٪	۲۱/۰۵٪	۲۲/۲۲٪	۱۵/۷۹٪	۲۶/۳۲٪
۵/۲۶٪	۵/۲۶٪	۵/۲۶٪	۰/۰۰٪	۰/۰۰٪	۱۰/۵۳٪